

מחון Net I - מיתוג ורישות

*מבוסס על מספר מקורות (פירוט בהמשך)

מימדים	רכיב	פירוט הרכיב	התנהגות נמוכה	התנהגות בינונית	התנהגות גבוהה
ניהול רושם (בסביבה הפיזית)	גיבוש תפיסה עצמית	הבנה והכרה בכישורים, יכולות, חוזקות, ערכים, צרכים וייחודיות, תוך מודעות לחולשות ואתגרים מקצועיים. הבנת השאיפות המקצועיות לגיבוש תמונת עתיד תעסוקתית רצויה.	אינו מודע ליכולות, חוזקות, חולשות ואתגרים המקצועיים שלו ולא יודע למקד מה הם הצרכים שלו במקום עבודה.	מכיר באופן חלקי ביכולותיו, חוזקותיו וחולשותיו המקצועיים. זקוק להכוונה למקד את הצרכים והערכים המקצועיים שלו.	מכיר ביכולותיו, חוזקותיו, חולשותיו ובאתגרים שלו תוך הבנה של הייחודיות המקצועית שלו. יודע למקד מה הם הערכים והצרכים שלו במקום עבודה.
	הצגה עצמית - מילולית	העברת התפיסה העצמית שלי באופן ממוקד, ברור ומובנה תוך התאמה להקשר ולקהל היעד.	מתקשה להציג את עצמו באופן חיובי וממוקד ואינו מתאים דבריו להקשר.	מציג את עצמו באופן שטחי שאינו מדגיש את היכולות והייחודיות שלו. מסגל לעצמו צורת הצגה קבועה שאינה תמיד מותאמת להקשר.	מציג את עצמו באופן ממוקד וברור תוך הדגשת היכולות והייחודיות שלו, בהתאמה להקשר ולקהל היעד, באופן המותיר רושם חיובי.
	הצגה עצמית - לא מילולית	ייצוג התפיסה העצמית שלי באופן מקצועי באמצעות שפת גוף, הופעה חיצונית, מחוות רגש ואינטונציה תוך התאמה להקשר ולקהל היעד.	מתקשה לייצר תדמית חיובית ומותאמת להקשר. אינו מקפיד על הופעה או שימוש מותאם בשפת גוף ליצירת רושם.	משתדל לייצר תדמית חיובית אך לא תמיד בהתאמה להקשר תוך שימוש לא מדויק בשפת גוף, הופעה חיצונית, אינטונציה.	מקפיד על תדמית ייצוגית ומותאמת להקשר תוך שימוש בשפת גוף, הופעה חיצונית, אינטונציה ומחוות רגש על מנת להותיר רושם חיובי.
	התנהלות מקצועית	נקיטת יוזמה לשיפור תהליכי עבודה, העמקה בידע, השקעה מעבר לתפקיד, שימור וקידום ידע פרופסיונלי. (התנהגות בפועל מעבר לקידום תדמית האישית).	בעל עמדה פאסיבית שאינו משקיע מעבר לנדרש.	לעיתים משקיע ונוקט פעולות לשיפור תהליכי עבודה, אינו יוזם העמקה בידע כחלק מהתדמית המקצועית.	משקיע ונוקט יוזמה לשיפור תהליכי עבודה, מעמיק ומשתף בידע כחלק מהתדמית המקצועית.
מיתוג ורישות (רשתות פיזיות ודיגיטליות)	נוכחות דיגיטלית	יצירת "טביעת אצבע" דיגיטלית מיטבית ומעודכנת במגוון פלטפורמות רבות רשתות חברתיות ומקצועיות, בלוגים ואתרים.	בעל נוכחות דיגיטלית חסרה, שלילית או שאינה מנוהלת באופן מושכל (מודעות למשמעות הצגת תכנים אישיים על התדמית המקצועית).	בעל נוכחות דיגיטלית חיובית ללא שיתוף פעיל של תכנים, ידע ונסיון. פעיל באופן פאסיבי ברשתות וקהילות מקצועיות.	מפגין נוכחות דיגיטלית משמעותית וחיובית, משתף בתכנים מקצועיים, ידע ונסיון. פעיל ברשתות חברתיות ומקצועיות, קהילות, בלוגים ואתרים לרבות יצירת תוכן מקצועי יחודי.
	יצירת קשרים מקצועיים	הרחבת מעגל הקשרים (מעבר למעגל המיידי שלי) במרחב הפיזי וברשתות החברתיות לרבות השתתפות פעילה בכנסים ומפגשים מקצועיים, פורומים ואתרים (פיזי ודיגיטלי).	בעל מעגל קשרים מקצועיים מצומצם ומקומי במרחב הפיזי והדיגיטלי ואינו משתף בפורומים מקצועיים.	מקיים מעגל קיים של קשרים מקצועיים במרחב הפיזי והדיגיטלי. לעיתים משתף פאסיבי בכנסים ומפגשים מקצועיים, פורומים ואתרים.	מרחיב באופן מתמיד את מעגל הקשרים המקצועיים במרחב הפיזי והדיגיטלי לרבות השתתפות פעילה בכנסים ומפגשים מקצועיים, פורומים ואתרים.
	שימור ומינוף קשרים מקצועיים	תקשורת מול קשרים קיימים- הפניות, התייעצות, תיוגים, שיתוף ידע רלוונטי. מינוף הקשרים לטובת קידום ההתפתחות המקצועית שלו ושל אחרים.	אינו פעיל או שומר על קשרים מקצועיים כלל.	מקיים קשרים חלקיים בקהילה המקצועית, אינו יוזם הפניות, התייעצות, שיתוף ידע רלוונטי אך מגיב לאחרים.	מקיים יוזם קשרים פעילים בקהילה המקצועית לרבות הפניות, התייעצות, תיוגים, שיתוף ידע רלוונטי. מינוף קשרים לטובת קידום ההתפתחות המקצועית שלו ושל אחרים.

* מקורות עליהם מבוסס מחון NET I (מיתוג ורישות)

Rampersad, H. K. (2009). Authentic personal branding: A new blueprint for building and aligning a powerful leadership brand. IAP.

Bolino, M. C., & Turnley, W. H. (1999). Measuring impression management in organizations: A scale development based on the Jones and Pittman taxonomy. *Organizational Research Methods*, 2 (2), 187-206.

Sharma, B. K. (2012). Beyond social networking: Performing global Englishes in Facebook by college youth in Nepal 1. *Journal of Sociolinguistics*, 16(4), 483-509.

Wolff, H. G., & Moser, K. (2009). Effects of networking on career success: a longitudinal study. *Journal of applied psychology*, 94(1), 196.